Chiesa Neo-Apostolica
Svizzera

Queste cose vi scriviamo perché la nostra gioia sia completa!

20.06.2026

L'aggiornamento dell'identità aziendale (Corporate Design), il rinnovamento del sito web e un laboratorio di scrittura sono stati i temi dell'incontro dei responsabili della comunicazione della Chiesa Neo-Apostolica della Svizzera e dell'Austria.



1 Giovanni 1, 1 +3-4: "Quel che era dal principio, quel che abbiamo udito, quel che abbiamo visto con i nostri occhi, quel che abbiamo contemplato e che le nostre mani hanno toccato della parola della vita... quel che abbiamo visto e udito, noi lo annunciamo anche a voi, perché voi pure siate in comunione con noi; e la nostra comunione è con il Padre e con il Figlio suo, Gesù Cristo. Queste cose vi scriviamo perché la nostra gioia sia completa". Con questa motivazione, il 20 giugno 2026, presso l'amministrazione della Chiesa a Zurigo, si sono riuniti 29 responsabili della comunicazione distrettuale (RCD), redattrici e redattori, nonché incaricate e incaricati della comunicazione provenienti dalla Svizzera e dall'Austria, per un incontro di formazione continua e di scambio di esperienze:

- Il Corporate Design aggiornato, che dovrà essere applicato dalla Chiesa Neo-Apostolica Internazionale e dalle diverse Chiese regionali, fornisce un orientamento chiaro e una maggiore sicurezza operativa, consentendo al contempo gli opportuni adattamenti a livello locale.
- Il sito web della Chiesa Neo-Apostolica Svizzera è attualmente in fase di revisione. Adotterà il nuovo Corporate Design e sarà aggiornato dal punto di vista tecnico secondo gli standard più recenti. La sua pubblicazione è prevista entro la fine dell'anno. Anche il materiale stampato sarà rinnovato di conseguenza.
- Andreas Rother, redattore di nac.today, il portale di notizie della Chiesa Neo-Apostolica Internazionale, ha condotto il laboratorio di scrittura. Grazie alla sua esperienza giornalistica, ha fornito preziosi spunti per la redazione degli articoli destinati al sito web, sottolineando in particolare: «Trova la notizia, strutturala in modo logico e rivolgiti direttamente al lettore o alla lettrice.» Dopo la parte teorica, i partecipanti hanno messo in pratica quanto appreso, lavorando in gruppi.







