

	• Rolle und Aufgabe des Gesprächsleitenden • Vorgehen zur Durchführung von Gesprächsinterviews • Aspekte der Motivation • Gesprächsstruktur • Vorgehen für den Gesprächsbeginn • Umleitung im Diskurs in den Querfragen
Zielgruppe	Studier- und Bachelor- mit steigendem Interessen und Fertigkeiten Generell • ist für Gesprächsinterviews interessant • Grundhaltung: sich aktiv, nicht passiv • ist bereit, sich mit den Themen auseinanderzusetzen Fertigkeiten • kann begreifen • kann vor Laute hören, hat natürliche Stimme • kann inhaltliche wie rhetorische Fähigkeiten einbringen (ausgewiesen) • kann sich effektiv ausdrücken, kann zusammenfassen
Interviewweise	• haben einen eigenen Erfahrung in Gesprächsinterviews aus der Welt • ist als Interviewperson der Natur inne
	Ag. Themen: Gender Pr. Markt: Oeko, So. Claude, Bio, H. in der Welt
Termin/Ort	VK Samstag, 28.08.2019, 8.30 bis 10.00 Uhr